



RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2015

# SOMMAIRE



04

MISSION D'ANTENNA FRANCE

05

LES CHIFFRES CLES 2015

06

DE LA CULTURE A LA  
DISTRIBUTION DE LA  
SPIRULINE

08

NOS EQUIPES SUR  
LE TERRAIN

09

LA COMMUNICATION ;  
QUOI DE NEUF EN 2015 ?



10 // 18

11 . MADAGASCAR

12 . CAMBODGE

13 . LAOS

14 . BURUNDI

15 . MALI

16 . NIGER

17 . OUGANDA

18 . RCA

19 . TOGO

20

ELEMENTS FINANCIERS  
ET PARTENAIRES

21

ET POUR 2016 ?

22

LA FONDATION  
ANTENNA

23

GOUVERNANCE  
ANTENNA FRANCE  
CONTACTS





## LE MOT *du Président*

**La spiruline**, faut-il le rappeler, est une extraordinaire micro algue nutritive qui permet de **lutter efficacement contre la malnutrition chronique** des populations défavorisées. Cette distribution sociale est pérenne grâce aux ventes commerciales auprès de sportifs et de personnes soucieuses de leur forme et de leur santé.

Nous rappelons dans l'éditorial de l'an dernier que notre modèle économique était robuste. Mais, certains projets souffrent **d'un manque de ventes commerciales de spiruline**. **Antenna France a donc fait appel à un spécialiste marketing**, Renaud d'Avout d'Auerstaedt. Par ailleurs, le Conseil d'Administration d'Antenna France a décidé de démarrer les nouveaux projets par une phase de distribution commerciale avant de construire les fermes de production.

Je souhaiterais maintenant **évoquer notre nouvelle organisation**. Vincent Guigon, Directeur technique et Chef de projets Afrique a souhaité évoluer vers d'autres activités. Nous souhaitons tous à Vincent une très belle évolution et le remercions très chaleureusement pour tout ce qu'il a fait chez Antenna France.

Pour organiser son remplacement **Antenna France a signé une Convention avec la Fédération des Spiruliniers de France**. Dès début 2016, trois volontaires de la fédération apporteront aux projets d'Antenna France leur appui technique et humain suite à une mission sur le terrain. Par ailleurs, **deux nouveaux bénévoles, chefs de projets**, nous ont rejoints en 2015 : Michel Jannet et Jean-Francois Deleval. Bienvenue à eux !

En cette année 2015 les projets ont bien avancé. Vous découvrirez les fiches projets présentées dans ce rapport annuel. En particulier, le Togo en passe de devenir une success story, le Burundi où la construction de la ferme est en cours d'achèvement, malgré les difficultés à trouver un financement, le Niger où nous avons réalisé une étude de marché et le Mali où nous avons initié des réflexions approfondies sur la distribution commerciale. **Autant d'actions et d'efforts qui verront des résultats en 2016**. Notre communication dont s'occupe Geneviève Rouillé (rapports annuels, newsletter, site internet etc.) est un outil essentiel pour atteindre nos objectifs.

La lutte contre la malnutrition dans le cadre de l'entrepreneuriat social reste notre objectif et notre priorité. C'est notre ADN. Mais les ventes commerciales sont la condition de la pérennité de nos projets. C'est encore à cela que nous devons nous atteler prioritairement en 2016.

**Pour terminer je voudrais remercier très chaleureusement nos donateurs, personnes physiques, organisations publiques et entreprises. C'est grâce à vous que tout cela peut exister. Merci !**

[Jean-Patrice Poirier](#)

# MISSION



Un réseau d'entrepreneurs sociaux contre la malnutrition

Antenna France est une Association de Solidarité Internationale créée en 2012 et engagée dans le **combat contre la malnutrition et l'extrême pauvreté**.

La mission d'Antenna France est de mettre en place des fermes locales de production et distribution de spiruline (micro-algue riche en micronutriments), durables, autonomes et financièrement viables.

L'approche de développement d'Antenna France est une approche entrepreneuriale qui se différencie de l'assistanat.

Les partenaires locaux d'Antenna France – producteurs et distributeurs de spiruline – interviennent selon un **modèle d'entrepreneuriat social avec une double mission** :

♦ **Mission sociale** : lutte contre la malnutrition chronique des enfants en distribuant 1/3 de la spiruline produite et création d'emplois locaux.

♦ **Mission économique** : développement de modèles durables et économiquement viables grâce à la vente des 2/3 de la spiruline produite. Création de valeur économique au service de la valeur sociale.

## QUELQUES MOTS SUR LA MALNUTRITION CHRONIQUE

Un véritable fléau mondial qu'il ne faut pas confondre avec la faim. Il s'agit d'un état de sous-alimentation (qualitatif et non plus quantitatif) qui va engendrer chez les tout jeunes enfants des carences en énergie, en protéines, en vitamines et en minéraux. On l'appelle le « tueur invisible ». Les mères ont l'impression de bien nourrir leur enfant, mais celui-ci va dépérir de jour en jour... ses défenses immunitaires disparaissent... rapidement on observe un retard de croissance et une augmentation du risque de mortalité.

Si le déficit porte principalement sur les apports en énergie et en protéines, on parle de malnutrition protéino-énergétique. Si le déficit porte surtout sur le fer on parle d'anémie nutritionnelle.

Et si le déficit porte principalement sur la vitamine A, les manifestations de la carence portent le nom de xérophtalmie. Il n'est malheureusement pas rare que l'enfant porte à la fois les traces de ces trois formes de malnutrition. D'où retard de croissance qui va entraver le développement intellectuel de l'enfant. Les enfants en mauvaise santé et souffrant de malnutrition chronique souvent accompagnée d'anémie, pendant la période cruciale des premières années de scolarité, ont souvent une capacité d'apprentissage réduite. Il faut donc agir le plus tôt possible. Dans les 1.000 premiers jours de l'enfant.

On parle beaucoup de ces 1.000 premiers jours. Il faut comprendre que cela englobe la santé de la mère enceinte et allaitante jusqu'au 2ème anniversaire de l'enfant. Or souvent

une mère malnutrie chronique donnera naissance à un enfant plus fragile et incapable de se défendre seul face aux infections. Il est donc essentiel de compléter aussi les mamans. Il faut surtout insister sur la carence en fer car chez la femme enceinte cela retentit sur l'évolution de la grossesse. Et cette carence en fer constitue le problème de santé publique le plus important dans le monde puisqu'elle touche plus de 2 milliards d'individus. En Afrique 50 % des personnes sont carencées en fer.

La spiruline est donc tout indiquée pour venir à bout de ces carences : sa haute teneur en fer (580-1800 mg/kg) et en provitamine A (le bêta carotène représente 0.15-0.20 % du poids sec) en font un complément alimentaire de tout premier plan facile à donner aux mamans et aux jeunes enfants.

On l'aura compris, il faut agir en prévention, les mamans prenant de la spiruline mettent au monde des enfants en meilleure santé et les enfants au moment du sevrage passent à l'alimentation familiale pauvre en nutriments sans incidence sur leur santé grâce à la spiruline.

1

### AFRIQUE DE L'OUEST

3 fermes au Mali, Niger et Togo + 1 centre de nutrition au Togo

2

### AFRIQUE CENTRALE ET DE L'EST

2 fermes en RCA et au Burundi + 1 centre de nutrition en RCA + 1 programme de distribution en Ouganda

3

### MADAGASCAR

1 ferme + 1 Maison de la Nutrition

4

### INDE

programmes nutrition suivis par la Fondation Antenna

5

### ASIE DU SUD-EST

3 fermes au Cambodge et Laos

## FAITS MARQUANTS 2015

- ◆ Décision de commencer les programmes par la phase de distribution et commercialisation pour s'assurer du marché avant de construire les fermes.
- ◆ Suite au départ de Vincent Guigon, nouvelle organisation : partenariat avec la Fédération des spiruliniers de France pour apport de compétences techniques et partenariat avec Passion Spiruline pour compétences marketing et commerciales.
- ◆ Mission exploratoire en Ouganda => décision de GO du CA => mise en place d'un programme de distribution suivi par Michel Jannet, nouveau chef de projet bénévole.

- ◆ Démarrage du projet au Burundi malgré un contexte politique difficile.
- ◆ Fin du contrat de VSI au Cambodge et nouveau partenaire local pour la distribution.
- ◆ Réalisation d'un film au Togo pour expliquer la mission d'Antenna France.
- ◆ Etude de marché de la spiruline au Niger à la demande d'Areva => décision d'instruire un programme de distribution.
- ◆ Séminaire ATF avec nos partenaires du Togo et de RCA.
- ◆ Nouvel Administrateur et Trésorier : Benoit Girette.

## LES CHIFFRES CLES 2015

3.8t de spiruline produites

38 EMPLOIS LOCAUX grâce à ces programmes



3 CENTRES de nutrition dans 3 PAYS

66 JOURS de mission TERRAIN de l'équipe ANTENNA FRANCE

10 PROGRAMMES de production & de distribution de spiruline dans 9 pays

# 1

La spiruline se développe dans des bassins peu profonds de 100 m<sup>2</sup>



# 2

La récolte se fait quotidiennement par filtration du milieu de culture



## De la culture à la distribution de la SPIRULINE

♦ Un **label de qualité** est en cours, il permettra de faire respecter par tous les partenaires les normes de production d'Antenna Technologies France. Une garantie de qualité et de traçabilité.

♦ Des **analyses trimestrielles** sont effectuées dans les différentes fermes selon un cahier des charges en vigueur à la Fédération des Spiruliniers (bactériologique, recherche de métaux lourds, microbiologique, composants de la spiruline etc).

♦ La **distribution humanitaire** de la spiruline se fait sur la base de 30 % de la production.

♦ **Plusieurs galéniques** sont disponibles selon les marchés et les préférences locales : poudre, paillettes, comprimés, gélules.

♦ La **consommation recommandée par jour** pour un enfant est de 2 g, pour un adulte 5 g.

♦ La spiruline peut être consommée nature, ajoutée à des jus de citron ou d'orange, à des smoothies, mélangée à un yogurt ou saupoudrée sur les aliments.

♦ **Nos équipes continuent leurs tests et leurs recherches** pour rendre la spiruline facile à consommer : incorporée dans des glaces, des jus de fruits, des yaourts, prochainement dans des barres énergétiques...



# 3

La biomasse est récoltée avec les moyens locaux et ensuite elle est pressée pour extraire l'eau



4

La spiruline est extrudée (mise en spaghettis) pour un meilleur séchage



5

Une fois séchée la spiruline peut être consommée en paillettes ou en poudre



6

Une partie de la spiruline est conditionnée en flacons pour être vendue sur le marché local dans les pharmacies et les magasins



7

La spiruline est prise en poudre ou en paillettes ou mélangée à la bouillie. La distribution se fait dans des Centres ou Maisons de Nutrition, associations...

# NOS ÉQUIPES *sur le Terrain*

## AU TOGO

Diane de Jouvenel a accompagné un jeune réalisateur suisse, Gwenaël Bolomey, pour filmer les actions de notre partenaire Eco-Spiruline.

## A MADAGASCAR

Jérôme Franck a relancé les activités avec la nouvelle équipe locale.

## AU CAMBODGE

Vincent Guigon a réalisé une mission technique et Pascal Godon a assuré la passation entre la VSI et la nouvelle entité Antenna Cambodia.

## EN OUGANDA

Vincent Guigon a mené une mission exploratoire pour étudier la faisabilité d'un programme de production et distribution de spiruline.

## AU NIGER

Vincent Guigon a conduit l'étude de marché sur le potentiel de ventes de la spiruline.

## AU BURUNDI

Vincent Guigon a accompagné notre partenaire local Burundisol pour le démarrage de la ferme de Bujumbura.



## *Et en France*

### À PARIS

En Septembre séminaire à Paris avec deux partenaires : Tona Agbeko du Togo et Jean Denis N'Gobo de République Centrafricaine. Rencontre avec l'équipe opérationnelle d'Antenna et des partenaires : Alain Cojean de la Fondation Donner Aimer Nourrir et le docteur Lucile Cornet Vernet spécialiste de l'Artemisia Annu qui soigne le paludisme. Très bon échange Nord/Sud.

### DANS LE SUD DE LA FRANCE

Toujours en Septembre rencontre dans le sud de la France avec les Spiruliniers de France chez Cédric et Laurence Coquet afin d'échanger avec nos partenaires Tona et Jean Denis sur les bonnes pratiques de production de spiruline.

**A la suite de cette rencontre une Convention a été signée entre Antenna France et la Fédération des Spiruliniers de France pour une coopération sur les aspects techniques. A ce jour trois spiruliniers (Vincent Rioux, Cédric Coquet et Martin Petitjean) nous accompagneront sur nos projets.**





# LA COM'

## Quoi de neuf en 2015 ?

Année consacrée à développer et consolider notre présence sur les Réseaux Sociaux et l'Internet afin d'augmenter le trafic sur notre site et d'y accroître les dons et partenariats.



[www.antenna-france.org](http://www.antenna-france.org)

Vous pouvez consulter les fréquentes mises à jour du site ainsi que les actualités d'Antenna France pour tout savoir sur nos différents projets.

Vous recevez directement dans votre boîte mail **nos newsletters** qui vous informent de toute l'actualité d'Antenna France. Un lien personnel précieux avec nos amis donateurs fidèles. Profitez-en pour nous faire des commentaires !



## MIAM!

*Créer des partenariats pour vulgariser la spiruline*

• **The Algae Factory** : Après la rencontre en juillet à Paris des 2 jeunes fondateurs de The Algae Factory et d'Antenna France, une convention de partenariat a été signée pour officialiser un engagement commun de promouvoir la consommation la spiruline et les solutions contre la malnutrition. The Algae Factory développent des barres de chocolat-spiruline et soutiendra des fermes de production de spiruline en Afrique.



Réalisation du **Rapport d'Activités 2014**



Réalisation d'un **film au Togo** pour expliquer la mission et les actions d'Antenna France.

Pour pouvoir aller sur le film [www.youtube.com/watch?v=4mxhdKU2hRI](http://www.youtube.com/watch?v=4mxhdKU2hRI)

Toujours plus de présence, d'actualités et d'information sur la spiruline et les actions d'Antenna France **sur les réseaux sociaux**



• En fin d'année, signature d'un **partenariat avec Renaud d'Avout d'Auerstaedt (Gourmet Spiruline)** pour un accompagnement sur la partie Marketing et Commercial.

• Depuis avril 2015 Antenna France est Membre de **Coordination Sud et de la Coordination Humanitaire et Développement (CHD)**, collectifs qui regroupent les associations françaises de solidarité internationale.





## FERME GÉRARD GALUS

Localisation : Ibity  
Surface exploitée : 56 m<sup>2</sup>  
(330 m<sup>2</sup> construits)  
Redémarrage de production 2015 : 12 kg  
Nombre d'emplois : 3

## MAISON DE LA NUTRITION

Localisation : Ibity  
Redémarrage : octobre 2015  
Budget réel 2015 : 3.000 €  
Distribution à 40 enfants  
Nombre d'emplois : 1

## PARTENAIRES

ANTENNA TECHNOLOGIES  
ANTSIRABE (ATA)  
**Nathalie RASOANAIVO**

# MADAGASCAR

## *Ferme et Maison de la Nutrition d'Ibity*

Antenna Technologies Antsirabé a été créé en 2005 par Gérard Galus. Fort développement jusqu'en 2010, création de la Maison de la Nutrition en 2009 puis période de stagnation due à la situation politique et économique ainsi qu'à des destructions d'installations lors de cyclones. En 2015 tout a été rénové et la production est répartie avec distribution de spiruline aux enfants de la Maison de la Nutrition d'Ibity.

## *Ferme Gérard Galus*

### REALISATIONS 2015

- ◆ LafargeHolcim a renforcé son action dans ATA en reprenant la gestion de la ferme et de la Maison de la Nutrition.
- ◆ Remise en état de la ferme et test de mise des bassins sous serre pour améliorer la productivité.
- ◆ En mars, organisation d'un Trail à Ibity avec le support de l'association NAOXIM qui a permis de lever un peu plus de 6.000 €.
- ◆ En juillet recrutement d'une nouvelle équipe (1 responsable de production et 2 producteurs) et formation dans la ferme soutenue par Esperanza Joie des Enfants.
- ◆ Une partie de la production est donnée à la Maison de la Nutrition Gérard Galus pour les cures de 6 semaines.

### PERSPECTIVES 2016

- ◆ Remise en état progressive des bassins pour atteindre 300 m<sup>2</sup> et une production de 250 kg.
- ◆ Objectif d'enfants bénéficiaires de cures de spiruline : 400 enfants.
- ◆ Organisation de la 2<sup>e</sup> édition du trail d'Ibity en mars pour levée de fonds. Objectif 3.000 €.
- ◆ Le suivi des programmes est dorénavant fait par Diane de Jouvencel (mission en début d'année).
- ◆ Amélioration de la productivité de la ferme de spiruline avec l'aide d'un spirulinier français, Vincent RIOUX pour compléter la formation technique de l'équipe.

## *Maison de la Nutrition*

### REALISATIONS 2015

- ◆ Signature d'un contrat de partenariat entre Holcim/Office National de Nutrition (ONN) et Antenna Technologies Antsirabé (ATA) pour poursuivre un programme de lutte contre la malnutrition développé dans la commune d'Ibity. Le taux de malnutrition infantile dans la région de Vakinankaratra atteint 65 %.
- ◆ La Maison de la Nutrition baptisée Maison de la Nutrition Gérard Galus est gérée par une Responsable de la Croix Rouge à Ibity.
- ◆ Bilan : 40 enfants ont suivi une cure de 6 semaines de spiruline du 5 octobre au 31 décembre 2015. En partie financé par SOS Enfants.
- ◆ En contrepartie de la gratuite de la cure, la préparation et le service des collations sont faits par les Mères des enfants afin de les responsabiliser dans le devenir de leurs enfants..

### PERSPECTIVES 2016

- ◆ Poursuite des cures de spiruline, objectif 120 enfants, en augmentant le nombre d'enfants à 30 par cure. Chaque enfant fera l'objet de 2 cures de 6 semaines.
- ◆ Mise en place d'une autre structure de nutrition à Antsirabé ou ses environs.
- ◆ L'objectif est de toujours maintenir une distribution sociale au niveau de 30 %. Des contacts avec des associations ou des cantines scolaires seront pris dès que la production de spiruline aura augmentée.

# CAMBODGE

## Fermes de Siem Reap et Kandal

A l'origine le projet de Siem Reap a été financé par le Conseil Général des Hauts de Seine et Bouyges T.P. La ferme de Kandal a été lancée avec l'aide de la Région Ile de France et de partenaires financiers. Puis une structure unique de distribution commerciale et sociale a été créée à Phnom Penh sous le nom de Antenna Cambodia pour distribuer la production des deux fermes.

### REALISATIONS 2015

- ♦ Les deux fermes sont techniquement autonomes et ont bénéficié de la mission annuelle du Directeur Technique d'Antenna France.
- ♦ En juin, signature d'un accord avec Didier Berli et Channa Huot qui reprennent la direction d'Antenna Cambodia à la suite des différentes missions de VSI et relais assuré par Antenna France.
- ♦ Recrutement de la nouvelle équipe commerciale et définition de la nouvelle stratégie commerciale.
- ♦ Antenna Cambodia achète aux fermes leur production de spiruline au prix coûtant et met en place les réseaux de distribution.
- ♦ Il a été décidé de faire une étude plus poussée avec PSE (Pour un Sourire d'Enfant) pour confirmer l'impact de la spiruline sur la santé des enfants et notamment sur l'anémie. Le projet consiste à évaluer quotidiennement l'évolution des enfants et de leur santé pendant 10 mois en comparant 2 groupes d'enfants (environ 200 enfants), recevant de la spiruline et un placebo de manière alternée en suivant une répartition à l'aveugle. Le docteur Hubert Barennes, Pédiatre, Épidémiologiste et Médecin de Santé Publique conduit cette étude.

### PERSPECTIVES 2016

- ♦ Mise en place de la nouvelle stratégie commerciale définie en 2015 par la nouvelle équipe.
- ♦ Nouveaux packagings depuis fin janvier accompagné d'un dépliant explicatif.
- ♦ Cible prioritaire : le réseau de pharmacies pouvant délivrer de la spiruline sur prescription d'un médecin.
- ♦ Etude sur l'enrichissement en fer de la spiruline va être faite pour répondre mieux aux problématiques locales de santé et de malnutrition.
- ♦ Les résultats de l'étude menée par le Dr Barennes en 2015 seront communiqués.
- ♦ Une fois les réseaux de commercialisation acquis, Antenna Cambodia reprendra la distribution dans les ONG.

#### FERME DE SIEM REAP

Localisation : Siem Reap (Angkor)  
Budget : 114.000 €  
Surface exploitée : 400 m<sup>2</sup> (600 m<sup>2</sup> construits)  
Production 2015 : 537 kg  
Nombre d'emplois : 5

#### FERME DE KANDAL

Localisation : 60 km de Phnom Penh  
Budget : 60.000 €  
Surface exploitée : 300 m<sup>2</sup> (500 m<sup>2</sup> construits)  
Production 2014 : 379 kg  
Nombre d'emplois : 3

#### PARTENAIRES

ANTENNA CAMBODIA  
Didier BERLI  
Channa HUOT



# LAOS

## Ferme de Sékong

Antenna France s'est rapproché en 2010 du Docteur Philippe Schmidt, fondateur et gérant de la ferme organique pour la soie et le thé de Mai Savanh Lao pour développer un programme de culture et de distribution de spiruline. La ferme est située au sud du Laos sur les contreforts du plateau des Bolovens dans la province de Sékong une des provinces les plus touchées par la malnutrition. Des développements intéressants de produits à base de spiruline ont été menés.

### REALISATIONS 2015

- ◆ Snacks 4smiles : notre partenaire a travaillé sur l'élaboration d'une barre de céréales à haute valeur énergétique à destination des enfants. Ainsi est née la barre « Nyim Van » (sweet smile). Elle est composée uniquement de produits locaux : sacha inchi (une noix qui vient du Pérou et s'est bien implantée au Laos), cacahuète, riz soufflé, coco, banane et spiruline !
- ◆ Une première production a été livrée à l'ONG suisse Helvetas et d'autres associations ont déjà manifesté leur intérêt.
- ◆ La production de spiruline a été supérieure à l'objectif (525 kg vs 470 kg).
- ◆ La distribution nutritionnelle a été inférieure à la prévision (60 kg vs 90 kg) car les organisations locales laotiennes préfèrent distribuer la spiruline dans un produit.
- ◆ La ferme est autonome techniquement et financièrement.



### FERME DE SEKONG

Localisation : Ban Kapeu (110 km de Paksé)  
Budget : 53.000 €  
Surface exploitée : 454 m<sup>2</sup> (470 m<sup>2</sup> construits)  
Production 2015 : 525 kg  
Distribution : 600 enfants  
Nombre d'emplois : 2

### PARTENAIRE

MAÏ SAVANH LAO  
Docteur Philippe SCHMIDT

### PERSPECTIVES 2016

- ◆ Les tests de produits à base de spiruline sont concluants, la demande est là, mais il faut réfléchir maintenant à un scaling up et trouver les ressources humaines et financières pour lancer un programme d'ampleur et rentable. Ce qui permettra d'atteindre notre objectif de distribution nutritionnelle à 2.500 enfants.
- ◆ Plusieurs organismes sont intéressés par les barres énergétiques à base de spiruline : le SFE, CHILD Dream, Helvetas et peut être même l'UNICEF, ainsi que des intervenants sur les programmes scolaires qui verraient bien les barres énergétiques comme des « mid morning snacks ».
- ◆ 15.000 barres ont déjà été commandées pour les écoles des montagnes du sud du Laos.

## La barre céréales NYIM VAN

une barre de céréales à haute valeur énergétique à destination des enfants.



# BURUNDI

## Ferme de Bujumbura

Un producteur de spiruline, Burundisol s'est rapproché d'Antenna France pour une extension de l'exploitation devant la demande grandissante de spiruline. Le pays est classé en zone « extrêmement alarmant » et les conflits actuels ne font qu'aggraver la situation. Une convention a été signée en 2013 entre Antenna France, Solibu et Burundisol, la production va démarrer.

### FERME DE BUJUMBURA

Localisation : Bujumbura  
Budget : 100.000 €  
Surface prévue : 400 m<sup>2</sup> prévu  
Distribution prévue : 3.000 enfants  
Nombre d'emplois : 4 (6 à 8 à terme)

### PARTENAIRE

BURUNDISOL  
Liboire NGENDAHAYO

### REALISATIONS 2015

- ◆ Démarrage des travaux de construction en fin d'année 2014 (terrain et clôture) avec une mission de suivi de Solibu. Les travaux ont été suspendus en juillet 2015 pendant la période des élections au Burundi.
- ◆ Reprise construction fin 2015 de 2 bassins avec Solibu.
- ◆ Formation en vue du démarrage de la production avec mission de suivi fin octobre de Vincent, notre Directeur Technique.
- ◆ Courant été 2015 la spiruline de la petite ferme existante (créée en 2008) a été transférée dans les bassins provisoires de la nouvelle ferme.
- ◆ Le budget d'investissement est de 100.000 €.
- ◆ Nouveau partenaire financier : l'Agence de Micro-Projets (soutenue par l'AFD). Le Relais de l'Entrecôte et la Fondation FITIA renouvellent leur soutien.
- ◆ Les ventes de spiruline continuent dans la boutique actuelle.
- ◆ Objectif de production de 400 kg.
- ◆ Renforcement de l'équipe avec une gestionnaire.

### PERSPECTIVES 2016

- ◆ Deux autres bassins de 100 m<sup>2</sup> vont être construits dans le courant de l'année. La production a démarrée en février dans les 200 m<sup>2</sup> construits.
- ◆ Organiser et développer la commercialisation et la distribution auprès des associations.
- ◆ Renforcer la gestion de l'exploitation.
- ◆ Une mission Antenna est envisagée pour accompagner le projet (production, formation, gestion, circuits de distribution).



# MALI

## Ferme du Moribabougou

Antenna France en association avec le Centre de Formation professionnelle des Salésiens de Bamako, Centre du Père Michel (CPM) et Formation sns Frontières a lancé ce projet de la ferme de Moribabougou. Les événements politiques traversés par le Mali depuis 2013 ont gravement perturbé ce projet et causé un certain nombre de retards. Mais c'est reparti.

### FERME DU MORIBABOUGOU

Localisation : Moribabougou à 15 km à l'est de Bamako

Surface exploitée : 217 m<sup>2</sup> (400 m<sup>2</sup> construits)

Budget : 105.000 €

Production 2015 : 249 kg

Nombre d'emplois : 3

### PARTENAIRE

CENTRE DU PERE MICHEL  
Père Franck

### REALISATIONS 2015

- ◆ Rythme de production ralenti faute de ventes commerciales.
- ◆ Changement de chef d'exploitation.
- ◆ Recherche d'un commercial sans succès.
- ◆ Année de recentrage stratégique.

### PERSPECTIVES 2016

Jean Patrice Poirier, président d'Antenna France et chef de projet Mali, vient de conduire une mission tout à fait constructive et positive, en compagnie de notre conseiller technique Cédric Coquet pour organiser la production et la distribution de la spiruline. Mais aussi former et encadrer le nouveau chef d'exploitation de la ferme ainsi que le coordinateur du Centre du Père Michel (CPM).

- ◆ Les dispositions suivantes ont pu être prises et un accord de convention a été signé :
- ◆ Le CPM devient porteur du projet (en charge de la production et de la distribution sociale).
- ◆ Eléphant Vert Mali accompagnera le futur commercial.
- ◆ Mission prévue de Renaud d'Avout d'Auerstaedt notre prestataire spécialiste commercial marketing, afin d'assurer la formation du commercial recruté et établir avec lui un plan marketing.
- ◆ L'Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) a été obtenue en début d'année par Antenna Mali.

## Nouvelle Équipe POUR UN NOUVEAU DÉPART

Former et encadrer sur l'exploitation  
de la ferme du Moribabougou



# NIGER

## *Ferme de Dogondoutchi*

Cette ferme a été lancée en 2007 avec le Réseau d'Actions Educatives pour le Développement Durable (RAEDD), membre nigérien du réseau Tarbiyya-Tatali créé en 1998 dont le but est l'auto-développement du peuple nigérien.

### REALISATIONS 2015

- La ferme autonome techniquement et financièrement n'a pas encore atteint son potentiel de 700 kg faute de circuit de distribution.
- Grâce à l'aide financière de Tarbiyya-Tatali une partie de la production est achetée à bas prix pour distribution dans les environs de Dogondoutchi.
- A la demande d'Areva, Antenna France a été mandaté pour réaliser une étude de marché de la spiruline au Niger.
- L'étude de marché menée au printemps 2015 a montré un potentiel pour la spiruline au Niger. Il faudra développer des circuits de distribution, améliorer le packaging et faire une forte promotion.

### PERSPECTIVES 2016

- Instruction d'un projet de création d'une structure de distribution commerciale pour vendre la production de la ferme de Dogondoutchi et aussi celle de l'Association Mémoires de Femmes à Agadez.
- Cette structure sera créée à Niamey et dirigée par un commercial avec l'appui d'Antenna France qui est en discussion avec ses partenaires locaux (SEEN, Areva).
- Packaging, matériel de promotion et campagnes de publicité seront créés et développés.

#### FERME DE DOGONDOUTCHI

Localisation : Dogondoutchi (300 km à l'est de Niamey)  
Surface exploitée : 425 m<sup>2</sup> (450 m<sup>2</sup> construits)  
Budget : 83.000 €  
Production 2015 : 380 kg dont 240 kg de distribution nutritionnelle  
Distribution : 2.400 enfants  
Nombre d'emplois : 4

#### PARTENAIRE

RAEDD Tarbiyya Tatali





# OUGANDA

## *Distribution spiruline*

Tout nouveau projet. Une mission de notre Directeur Technique en début d'année a confirmé l'instruction du projet. Antenna France a choisi un nouveau mode opératoire en commençant par la phase de distribution de spiruline avant la phase de production. Après le « GO » du Conseil d'Administration en juin 2015, une étude de marché a été lancée.

### STRUCTURE DE DISTRIBUTION

Localisation : Kampala  
Distribution de spiruline importée prévue :  
200 kg la 1<sup>ère</sup> année

### PARTENAIRE

Anne-Gaëlle BEUCHER

### REALISATIONS 2015

- ◆ Recherche d'un partenaire pour la structure de distribution avec appui d'un couple d'expatriés à l'origine du projet.
- ◆ Démarrage de l'étude marketing.
- ◆ Fin 2015 identification du sourcing de la spiruline.
- ◆ Importation du Laos de spiruline pour les premiers tests.
- ◆ Le fonds de dotation Impala Avenir soutient le démarrage du projet.

### PERSPECTIVES 2016

- ◆ Attente des résultats définitifs de l'étude marketing.
- ◆ Si Ok création d'une structure de distribution.
- ◆ Mission terrain du nouveau chef de projet Michel Jannet.
- ◆ Création d'un packaging spécifique pour l'Ouganda, d'un leaflet selon les cibles et d'une brochure sur la spiruline (Antenna France et Renaud d'Avout).
- ◆ Poursuite de la recherche de budget de financement.

## *Repas avec de la* **SPIRULINE**

La Spiruline est considérée comme un SUPER Aliment en raison de sa richesse en minéraux et en vitamines.



# LA REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

## Ferme du PK13

Antenna France continue à apporter son appui à Kénose-Antenna son partenaire historique mais aussi à l'association Cœurs Charitables. Ces deux partenaires, malgré les difficultés, continuent à apporter une aide alimentaire aux plus démunis en distribuant et vendant largement la spiruline produite. Le climat d'insécurité qui règne depuis de nombreuses années ne fait qu'aggraver un état de fait déjà difficile.

### REALISATIONS 2015

- Les missions en RCA ayant été impossibles compte tenu du contexte politique, Jean-Denis Ngobo est venu en septembre en France pour rencontres avec Antenna France, avec Jean-Paul Jourdan, avec les Spiruliniers et également avec la Fondation Antenna à Genève.
- Malgré les événements dramatiques, la production a continué et 787 kg de spiruline ont été produits en 2015. Des bassins ont été abîmés et l'équipe est en attente d'un container qui doit apporter des bâches, des intrants et du matériel.
- La distribution et vente se font à travers le Centre de Nutrition, des associations (Amis d'Afrique, Cœurs charitables), un réseau de vendeurs « les apôtres » et des kiosques installés à Bangui.
- Kenose-Antenna s'est également lancé dans les plantations de moringa et artemisia pour assurer des revenus additionnels et fournir un autre complément alimentaire avec le moringa et un moyen de lutter contre le paludisme avec l'artemisia.

### PERSPECTIVES 2016

- Relancer la production sur l'ensemble des bassins dès que le container sera arrivé.
- Faire une extension de 300 m<sup>2</sup> de bassins financée par un prêt de la Fondation Antenna et les mettre en production.
- Construction d'un poulailler, source de revenus, de fientes pour les cultures d'artemisia.
- Développer les cultures de moringa et d'artemisia.
- Relancer le site de Boall qui a été très abîmé suite aux événements politiques.

#### FERME DU PK 13

Localisation : Bangui  
Surface : 520 m<sup>2</sup> (720 m<sup>2</sup> construits)  
Production 2015 : 787 kg  
Distribution : 4.170 enfants  
Nombre d'emplois : 8

#### PARTENAIRE

KENOSE ANTENNA  
Jean-Denis N'GOBO



## Distribution auprès de 4.170 ENFANTS

Malgré les événements dramatiques la production continue...

# TOGO

## Ferme d'Agou Nyogbo et CENA

Depuis 2011 ce projet connaît un très bon développement. La ferme d'Agou Nyogbo produit presque une tonne de spiruline et le seuil des 3.000 enfants bénéficiaires d'une cure de spiruline sera bientôt atteint au CENA et dans les villages de la préfecture.

## Ferme d'Agou Nyogbo

### REALISATIONS 2015

- ◆ Avec 928 kg produits, une distribution nutritionnelle à près de 2.300 enfants, 10 emplois créés à la ferme et pour le commercial, une autonomie technique et financière, le projet a quasiment atteint ses objectifs.
- ◆ Un film a été réalisé par Gwenaël Bolomey et montre bien le fonctionnement de la ferme, du Centre de Nutrition et de la distribution de spiruline dans les villages. Tona et Elisabeth Agbeko expliquent leur mission et leurs actions au quotidien.
- ◆ La vente commerciale doit encore être renforcée et l'Autorisation de Mise sur le Marché devrait permettre ce développement.
- ◆ Le renforcement des capacités dans les domaines de gestion, distribution, organisation et management donne tous ses effets.
- ◆ Participation à des foires et salons à Lomé pour promouvoir la marque Eco spiruline et les produits dérivés (notamment jus d'ananas à la spiruline).

### PERSPECTIVES 2016

- ◆ 1.5 tonne de spiruline produite et autonomie complète de la ferme.
- ◆ Obtenir l'AMM pour développement des ventes.
- ◆ Revoir les matériels de promotion pour meilleure cohérence de marque et lancer des campagnes de promotion.
- ◆ Maintenir les 30% de distribution nutritionnelle développant des partenariats avec d'autres associations.

### FERME D'AGOU NYOGBO

Localisation : Agou Nyogbo (120 km de Lomé)  
Surface construite : 558 m<sup>2</sup> (600 m<sup>2</sup> construits)  
Budget global : 83.000 €  
Production en 2015 : 928 kg  
Distribution : 2.261 enfants  
Nombre d'emplois : 8

### PARTENAIRE

ECOSPIRULINE  
Tona AGBEKO

## CENA

### REALISATIONS 2015

- ◆ Nous tenons à saluer la fidélité et la confiance que la Fondation Nourrir, Aimer, Donner des Restaurants Cojean nous témoigne depuis 2012 pour le fonctionnement de ce Centre de Nutrition à Agou Nyogbo.
- ◆ Distribution quotidienne de spiruline au CENA et également dans 3 villages (Klonou, Akoumavou et Apeguame) => 600 enfants ont bénéficié de cures de spiruline.
- ◆ Les mamans reçoivent chaque semaine des conseils pour une meilleure alimentation et meilleure hygiène.
- ◆ Des distributions sont également faites dans un orphelinat accueillant 48 enfants à Kpalimé (SPES) et auprès de l'association CAST.

### PERSPECTIVES 2016

- ◆ Développement des distributions dans les villages : recrutement de 2 nouveaux Agents de Santé Communautaires (ASC) pour étendre les actions à 5 villages et augmenter le nombre de bénéficiaires à 900.
- ◆ Mission de l'Association Destination Info Nutrition en mai pour continuer l'accompagnement et la formation d'Elisabeth et des équipes.
- ◆ Mise en place d'un atelier pour la production des produits dérivés à base de spiruline avec l'aide d'un mécénat de compétences de la part de la Directrice qualité de Cojean. Ces activités devant petit à petit assurer le financement du CENA.



## ILS NOUS SOUTIENNENT

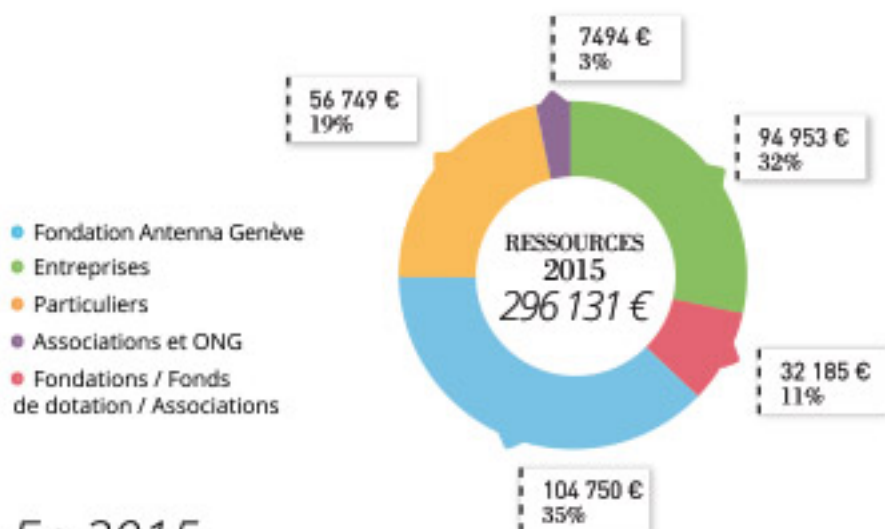


... et tous nos fidèles et GÉNÉREUX DONATEURS.

# Principaux éléments FINANCIERS

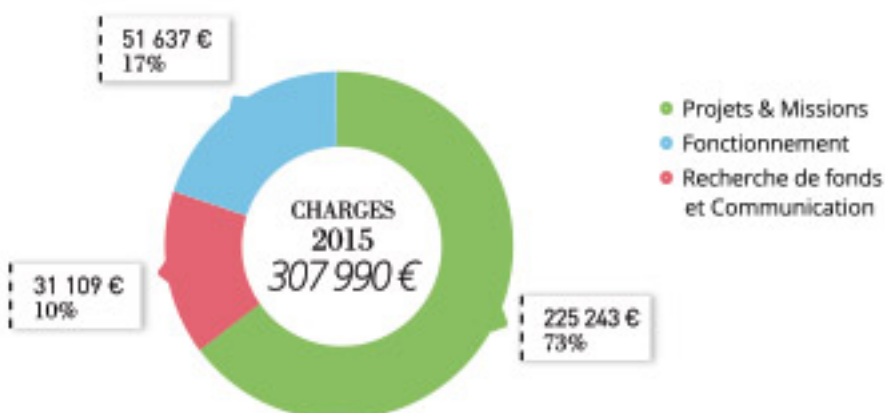
Le compte d'exploitation d'Antenna France présente un réalisé de 307.991 € soit + 10% vs l'année dernière avec un résultat net de -11.860 € (3.8% du budget) pour l'année 2015. Le réalisé de l'année inclue la valorisation du temps des bénévoles (16.414 €) et les dépenses projets versées hors bilan directement à nos partenaires locaux (52.750 € versés par la Fondation Antenna en RCA, au Cambodge et au Burundi).

- Des ressources diversifiées (Entreprises, Fondations, Fonds de dotations, Associations et Particuliers) et toujours un soutien important de la Fondation Antenna (35% des ressources).
- 73% des dépenses sont imputés aux projets et missions terrain.
- Le temps passé par les bénévoles représente 1.700 h valorisées au smic soit 16.414 €
- La trésorerie fin décembre 2015 s'élève à 39.365 €



## En 2015 L'ACTIVITÉ

ANTENNA FRANCE se résume ainsi



# Et pour 2016 ?

## CONTINUER LES ACTIONS EN COURS

- ◆ Réussir les structures de distribution qui sont créés ou en cours de création au Mali, Niger, Ouganda et Cambodge.
- ◆ Confirmer l'autonomie de la ferme du Togo et développer les activités pour le financement du Centre de Nutrition.
- ◆ A Madagascar, la ferme Gérard Galus doit retrouver un niveau de production d'environ 400 kg et développer les distributions via des Maisons de la Nutrition ou Associations.
- ◆ Continuer en RCA les développements de moringa et artemisia.
- ◆ Démarrer la production au Burundi et construire les 200 m<sup>2</sup> supplémentaires malgré une situation pas toujours très favorable.

## CONTINUER LES PROSPECTIONS EN FONCTION DES DEMANDES ÉMANANT DE CONTACTS LOCAUX

- ◆ **Ethiopie** : mission exploratoire en juillet.
- ◆ **Tchad** : reprise de contacts avec d'éventuels partenaires locaux.
- ◆ **Madagascar** : étude de plusieurs nouveaux programmes.
- ◆ **Développer la communication** à travers les Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+) mais aussi auprès des médias dans les pays où nous intervenons.
- ◆ **Organisation d'un événement** en septembre pour remercier tous nos donateurs.
- ◆ **Mettre en place des partenariats** avec tous les acteurs qui s'intéressent à la spiruline et veulent en faire l'aliment du XXI<sup>ème</sup> siècle !

NOUS  
COMPTONS  
SUR VOTRE  
SOUTIEN  
FIDÈLE  
MERCII !



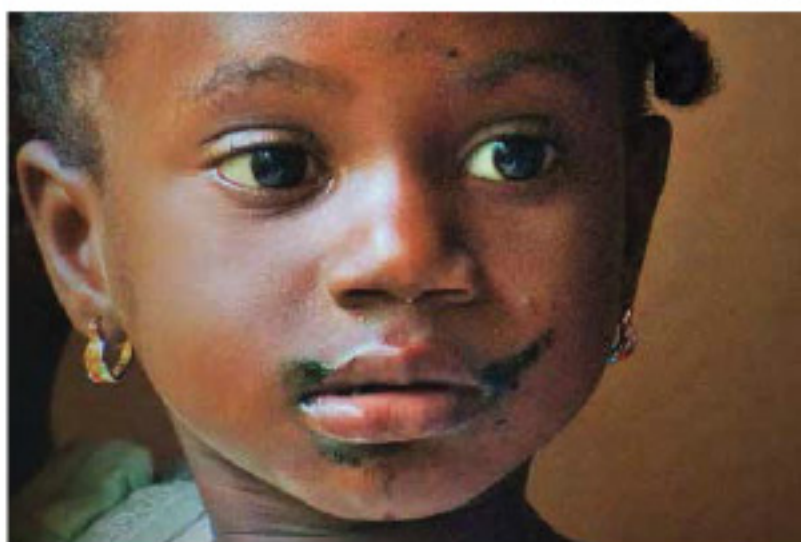
Budget 2016  
275 000 €



Production de  
4.3 TONNES  
DE SPIRULINE



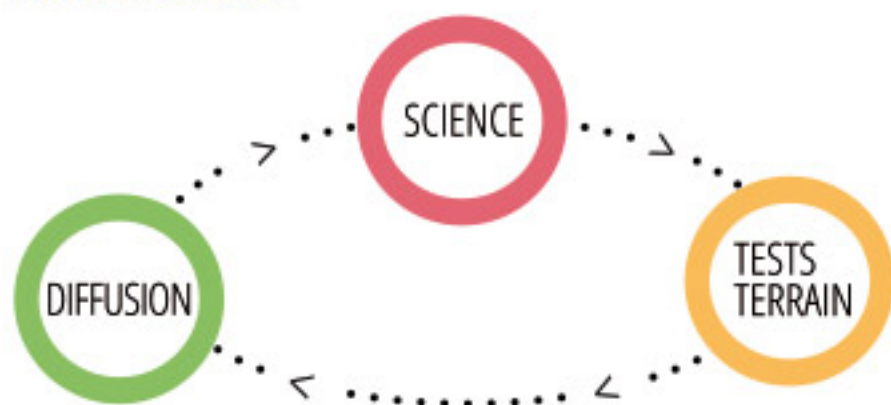
Cures de Spiruline  
18.700 ENFANTS



# LA FONDATION ANTENNA

La Fondation Antenna est une fondation suisse engagée dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques, sanitaires et économiques pour répondre aux besoins essentiels des communautés les plus vulnérables. Un réseau de partenaires travaille dans 30 pays pour apporter des denrées et des services basiques aux populations les plus démunies.

[www.antenna.ch](http://www.antenna.ch)



## SCIENCE

« ÊTRE CONSTAMMENT À LA RECHERCHE DE NOUVELLES BONNES IDÉES »

### ♦ Recherche scientifique

La Fondation Antenna met au point des solutions technologiques, sanitaires et commerciales en collaboration avec des universités, des organisations à but non lucratif et des entreprises privées.

### ♦ Contributions locales

Les solutions répondent aux besoins d'utilisateurs vivant au bas de la pyramide (BoP). Développement et transfert de technologies abordables, efficaces, durables et simples.

### ♦ Tests

Associés à des chercheurs et des spécialistes du monde académique et économique afin d'optimiser les solutions avant et durant les tests sur le terrain.

## DIFFUSION

« BÂTIR UN ÉCOSYSTÈME DIVERSIFIÉ ET RÉSISTANT POUR DIFFUSER LES SOLUTIONS »

### ♦ Partenariats

Antenna travaille avec des entreprises (fondations, RSE), des organisations internationales et des ONG locales afin de maximiser les réseaux, les ressources et les résultats.

### ♦ Entreprises sociales et microfinance

Antenna propose des services de microfinancement et de microcrédit, facilite le transfert de technologie et favorise la création ou l'expansion d'entreprises sociales existantes.

### ♦ Réseaux

Réseautage virtuel et personnel à travers des plateformes en ligne et des conférences. Les collaborations et les partenariats fructueux sont primordiaux tout au long de notre cycle de développement.

## TESTS SUR LE TERRAIN

« REUNIR LES MOYENS FINANCIERS, LE TALENT, LES PARTENAIRES ET L'ACCÈS AU TERRAIN AFIN DE METTRE LES IDÉES EN PRATIQUE »

### ♦ Technologies

Les technologies transférées par la Fondation Antenna sont testées sur place, adaptées aux besoins du consommateur et conçues pour être intuitives et abordables. Plus particulièrement concentrées sur les besoins essentiels en matière de santé publique tels que l'agriculture, l'alimentation, l'eau et l'éclairage.

### ♦ Solutions sanitaires

La médecine traditionnelle et les médicaments produits localement sont privilégiés. Ces études se font avec des professionnels de la santé, des spécialistes de la médecine et les usagers afin de garantir la validité scientifique et la viabilité économique des solutions.

### ♦ Modèles commerciaux

Lorsque les technologies peuvent être appliquées à grande échelle, elles sont utilisées dans des activités sources de revenu. Des modèles commerciaux sont testés et tout est mis en œuvre pour soutenir les entrepreneurs locaux (investissements et encadrement).



AGRICULTURE

NUTRITION

MEDECINES

MICROCRÉDIT

ENERGY

WATER





# ÉLÉPHANT VERT

Implanté au Maroc, au Mali, au Sénégal et en France (à Torcy en Seine-et-Marne), le Groupe ÉLÉPHANT VERT agit avec le soutien financier de la Fondation Antenna dans l'objectif de généraliser l'utilisation des biointrants, en complément ou en substitution aux intrants conventionnels.

ÉLÉPHANT VERT commercialise des biointrants (amendements organiques, biofertilisants, biostimulants et biopesticides) et des services pour faciliter la diffusion de ces nouveaux produits : accompagnement technique, financier et industriel. ÉLÉPHANT VERT FRANCE développe, en France et en Europe, ses activités d'accompagnement financier et technique autour d'un réseau de PME fabriquant des intrants biologiques pour l'agriculture.

Les activités de « la famille Antenna » en France : Antenna France fait partie du réseau de la Fondation Antenna depuis 2012 et s'occupe de la production de spiruline en Afrique et en Asie. ÉLÉPHANT VERT FRANCE va apporter son soutien à Antenna France en l'hébergeant dans ses bureaux à Torcy et en mutualisant certaines ressources humaines.

ÉLÉPHANT VERT France impulse la création de jardins potagers partagés dans les quartiers défavorisés, en particulier à Torcy. Ces jardins, à vocation sociale et pédagogique, doivent participer à créer du lien social, autonomiser les populations défavorisées, les sensibiliser à l'agriculture écologique et au « bien manger ». Antenna France profitera de cette expérience pour la répliquer dans des projets complémentaires au programme de spiruline en Afrique et en Asie.

Antenna France et ÉLÉPHANT VERT France chercheront ensemble des ressources financières pour contribuer au développement de ces programmes jardins et spiruline afin de lutter durablement contre la malnutrition.

[www.elephant-vert.com](http://www.elephant-vert.com)

## GOUVERNANCE ANTENNA FRANCE

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

// Jean Patrice POIRIER, Président // Benoît GIRETTE, Trésorier // Sébastien COUASNET, Administrateur // Patrick EVIN, Administrateur // Philippe FREUND, Administrateur // Véronique PICAN, Administrateur // Philippe ROBERT, Administrateur // Aline STREBLER, Administrateur

### L'ÉQUIPE OPERATIONNELLE

Diane de JOUVENCEL, Déléguée Générale // Geneviève ROUILLÉ, Responsable de Communication // Jean-François DELEVAL, Chef de Projet Bénévole // Pascal GODON, Chef de Projet Bénévole // Michel JANNET, Chef de Projet Bénévole // Renaud d'AVOUT d'AUERSTAEDT, Responsable Marketing/Ventes



### CONSULTANTS TECHNIQUES

Cédric COQUET // Martin PETITJEAN // Vincent RIOUX

### NOUS CONTACTER

Antenna France  
c/o Diane de Jouvencel  
34 rue Vital - 75116 PARIS  
Tél. 06 82 97 28 57  
[contact@antenna-france.org](mailto:contact@antenna-france.org)  
[www.antenna-france.org](http://www.antenna-france.org)



[www.antenna-france.org](http://www.antenna-france.org)



INTELLIGENT 01 42 53 53 93